

VOLUME !

Volume !

La revue des musiques populaires
La collection "Musique & Société"

La Production de la culture

Le cas des musiques amplifiées en France. Genèses, structurations,
industries, alternatives

Gérôme Guibert



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/volume/2608>

ISSN : 1950-568X

Ce document a été généré automatiquement le 11 décembre 2020.

L'auteur & les Éd. Mélanie Seteun

La Production de la culture

Le cas des musiques amplifiées en France. Genèses, structurations,
industries, alternatives

Gérome Guibert

Avec une préface de Bruno LEFEBVRE

1 Lire en ligne

- Consulter l'ouvrage gratuitement en ligne sur le site OpenBooks.

2 Présentation

Gérôme Guibert, dans cet ouvrage, explique comment, avec l'arrivée de l'enregistrement, des éditeurs et des producteurs de spectacle à la fin du XIX^e siècle, un système de la musique s'est déployé durant plus d'un siècle. Secteur professionnel, scènes locales, underground, acteurs publics s'y côtoient. Ils agissent parfois de concert, parfois de manière antagoniste. À la lecture de ce livre, on comprend ainsi de quelles manières et par quels mécanismes la musique que nous partageons quotidiennement est produite.

Proposant une sociologie qui tient compte de données culturelles, sociales, historiques et économiques, cet ouvrage

analyse les processus d'élaboration des musiques amplifiées en France. Il montre d'abord comment s'est structurée dès la première moitié du XX^e siècle une industrie de la musique, centrée sur Paris, par la montée en puissance d'un secteur économique et l'institutionnalisation de fonctions spécifiques dans les secteurs du disque, des médias, et du spectacle.

Il met ensuite en évidence la manière dont ont pu émerger, suite au développement générationnel de la pratique de ces musiques et à la structuration de scènes locales sur le territoire français, des sources de production et de diffusion se revendiquant alternatives à cette industrie.

Enfin, à travers une enquête de terrain, il explicite comment se déploient aujourd'hui les cultures musicales amplifiées qui touchent à la fois, le plus souvent au sein de collectifs, des musiciens amateurs et d'autres qui cherchent à se professionnaliser. En interrogeant l'articulation entre phénomènes globaux et pratiques quotidiennes liées à la musique en France, l'étude met ainsi à jour comment les normes et les usages technologiques, économiques ou juridiques influençant la production de la culture.

TÉLÉCHARGER

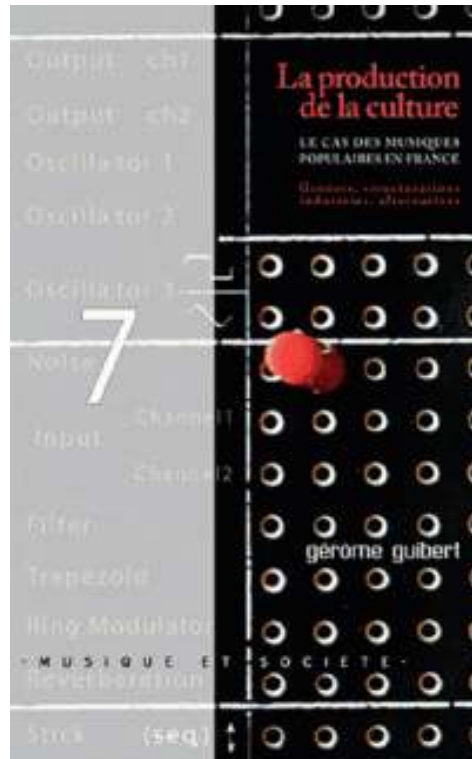
- Le sommaire.

INFORMATIONS LIBRAIRE

- **Parution** : Avril 2006, Coll. Musique et Société n°7
- **Format** : 140 x 220 mm.
- **Pagination** : 568 p.
- **Langue** : Français
- **ISBN** : 2-907366-92-0

ACHETER

- **Prix** : 20 € – acheter en ligne sur le site **des presses du réel**.



• **Diffusion/Distribution : Diffusion/Distribution : Les presses du réel** (commandes / retours / informations générales / toutes correspondances) : 35 rue Colson, 21000 Dijon, France
téléphone : +33 (0)3 80 30 75 23 / fax : +33 (0)3 80 30 59 74